
NASCENT DESIGN: PREMIO RED DOT AWARD, COMMUNICATION DESIGN 2018 PER IL PROGETTO 1000 MIGLIA



Milano, 3 Ottobre 2018 – **Nascent Design**, design agency indipendente che sviluppa attraverso un approccio “Multidimensionale” progetti integrati di brand innovation, ha ricevuto il premio in **Communication Design 2018** per il progetto di **brand identity** sviluppato per **1000 Miglia S.r.l.**, la società che gestisce ed organizza in esclusiva, su licenza dell'Automobile Club di Brescia, la rinomata rievocazione storica della competizione automobilistica denominata “Mille Miglia”.

Il **Red Dot Award** è uno dei più importanti riconoscimenti a livello internazionale che premia le eccellenze del design che si sono contraddistinti per la loro capacità innovativa. Designers, agenzie e aziende da 45 paesi del mondo hanno preso parte all'edizione 2018, che ha ricevuto quasi 9000 candidature.

Per **1000 Miglia**, “The most beautiful race in the world”, **Nascent Design** ha curato interamente la **creazione di un nuovo sistema d'identità visiva con l'obiettivo di creare un “Lifestyle Brand” fortemente rinnovato nei suoi tratti distintivi, attraverso un nuovo linguaggio in grado di comunicare attualizzando i valori fondanti del marchio.** L'elemento chiave della nuova visione del brand di 1000 Miglia è la freccia, originariamente insegna storica, ora reinterpretata e moltiplicata. Un segno che può vivere singolarmente o in gruppo, assumendo ruoli e significati diversi, a seconda della gerarchia e del contenuto in cui lo si pone. Le frecce ed i loro utilizzi, definiscono un linguaggio dinamico e flessibile, che si presta ad essere declinato su più supporti, evolvendosi nel tempo, per garantire un'immagine sempre attuale. La nuova identità è cosciente dell'importanza dei valori storici, ma vuole anche ampliare l'immaginario con un linguaggio molto contemporaneo.

“Siamo molto contenti di ricevere un nuovo riconoscimento che premia l'impegno e la passione di tutto il nostro team e la capacità di saper coniugare il valore di un approccio strategico con una spiccata attitudine creativa.” - ha commentato **Max Bosio, Direttore Creativo di Nascent Design** – *“Un riconoscimento che deve essere condiviso con 1000 Miglia che, insieme al team di Nascent, ha avuto il coraggio di rinnovarsi senza tradire il proprio heritage”.*

La cerimonia di premiazione si terrà il 26 Ottobre durante il Red Dot Gala presso il teatro Konzerthaus di Berlino.