



Comunicato stampa

Milano

9 ottobre 2018

Deutsche Bank Wealth Management è Global Lead Partner di 1000 Miglia dal 2019 al 2021

Deutsche Bank Wealth Management – la struttura di Deutsche Bank che offre soluzioni finanziarie su misura alla fascia alta della clientela privata – dopo l’esperienza come Trophy Sponsor nel 2018, rinnova il suo impegno al fianco di **1000 Miglia** in qualità di **Global Lead Partner per le edizioni dal 2019 al 2021**.

1000 Miglia, “la corsa più bella del mondo”, è una delle icone più prestigiose e rappresentative dell’automobilismo italiano, simbolo di esperienza, eccellenza, tradizione e innovazione in tutto il mondo. Valori comuni a Deutsche Bank Wealth Management, che a livello globale si distingue appunto per la tradizione di eccellenza nella cura del cliente, combinando esperienza, responsabilità e attitudine all’innovazione.

La partnership con 1000 Miglia permette a Deutsche Bank di rafforzare ulteriormente il legame già solido con il territorio e allo stesso tempo di continuare a sostenere il percorso di internazionalizzazione del brand 1000 Miglia, insieme ai clienti della banca, in particolar modo quelli della branch del Wealth Management, e ai tanti appassionati che seguono la gara.

Deutsche Bank Wealth Management, guidata a livello globale da Fabrizio Campelli, è presente in America, APAC e EMEA oltre che in Germania, conta oltre 30 milioni di clienti e un patrimonio gestito di oltre 252 miliardi di euro. La struttura fornisce uno spettro di soluzioni patrimoniali su misura che mettono sempre il cliente al centro, attraverso un servizio di advisory in grado di combinare visione, competenze e know-how locali a una prospettiva internazionale.

Deutsche Bank Wealth Management

Il Wealth Management è la struttura di Deutsche Bank che offre soluzioni finanziarie su misura ai risparmiatori di standing elevato, attraverso un approccio integrato alla gestione del patrimonio ed un servizio personalizzato e completo di consulenza fiscale e successoria. Parte integrante della divisione Private & Commercial Bank per meglio soddisfare le esigenze individuali della clientela, conta su asset in forte crescita ed opera attraverso quasi novanta sedi sparse in tutto il mondo, per sviluppare soluzioni d’investimento personalizzate, che tengano conto anche dell’attività professionale svolta. All’interno dell’ampia gamma di prodotti offerti, rientrano i servizi tradizionali di consulenza professionale, la gestione diretta del portafoglio del cliente attraverso prodotti strutturati, oltre a servizi accessori specifici e di alto valore aggiunto, come l’art advisory

Deutsche Bank offre servizi e prodotti di banca commerciale, banca d’investimento, transaction banking, asset e wealth management ad aziende, governi ed enti pubblici, investitori istituzionali, piccole e medie imprese,

famiglie e privati. Deutsche Bank è la banca leader in Germania, con un forte posizionamento in Europa e una presenza significativa nelle Americhe e nell'area Asia Pacifico. L'Italia rappresenta il suo primo mercato europeo, dopo la Germania. Con circa 4 mila dipendenti, più di 600 punti vendita sul territorio nazionale e circa 1.300 consulenti finanziari, l'Istituto è tra i più importanti gruppi internazionali presenti in Italia. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Chief Country Officer Italia di Deutsche Bank, e Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione di Deutsche Bank Spa. Seguici su: Twitter @deutschebankIT, LinkedIn | Deutsche Bank Italia, YouTube | Deutsche Bank Italia. www.db.com/italia

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA DEUTSCHE BANK ITALIA

Deutsche Bank

Valerio Mancino - Media Relations, Communications & CSR Italy

Tel. +39 02 4024-3218

valerio.mancino@db.com

SEC – Relazioni Pubbliche Istituzionali Tel. 02 6249991

Fabio Leoni – leoni@segrp.com