



Chopard e la Mille Miglia 2019

La storia continua

Dopo aver festeggiato i 30 anni di collaborazione tra Chopard e Mille Miglia, la storia continua più emozionante che mai. La collezione di orologi Mille Miglia, unica e riconoscibile, si arricchirà nel 2019 di un altro modello emblematico per i gentlemen drivers che amano correre con stile. Da non perdere un altro modello in edizione limitata creato da Chopard per celebrare il centenario di Zagato.

Racing in style

La Mille Miglia è molto più di una semplice gara di resistenza. E' anche un inno alla Dolce Vita. Questa gara ha l'inimitabile capacità di trasmettere questo epicureismo all'italiana a tutti coloro che si schierano sulla griglia di partenza. Si tratta di una promessa molto allettante: attraversare il paese più bello del mondo al volante di auto che hanno fatto la storia dell'automobile. Auto da corsa belle ma al tempo stesso estremamente difficili da domare e che richiedono un'attenzione costante. Ti fanno sudare, faticare, ti fanno sentire veramente "vivo". Nonostante i motori ruggenti, il caldo, la polvere e a volte la pioggia, la maggior parte dei partecipanti - *gentlemen drivers* - che cercano la qualità in ogni cosa, sono la perfetta rappresentazione dell'eleganza casual conosciuta come "sprezzatura", il Santo Graal degli "stylish men" ed è per questo che indossano con orgoglio gli orologi Mille Miglia per tutta l'avventura dei quattro giorni di corsa. Questa è proprio la filosofia che sta alla base del "Racing in Style" di Chopard: puntare al meglio mostrando sempre un'eleganza naturale e disinvolta.

Per Karl-Friedrich Scheufele, Co Presidente di Chopard numerosi e forti sono i legami con Mille Miglia: "Gli amanti delle belle auto hanno spesso un debole per gli orologi preziosi e viceversa. L'estrema precisione e l'eleganza sportiva sono importanti in entrambi i campi". Fin dalla sua prima partecipazione alla Mille Miglia nel 1989, Karl-Friedrich Scheufele un punto d'onore dell'apparire ogni anno nel registro dei piloti un suo punto d'onore.